
Raport de activitate CONAF 2022: anul consolidării instituționale

În 2022, Confederația Națională pentru Antreprenoriat Feminin a încetat să mai fie o rețea de asociații și a devenit o structură cu greutate măsurabilă. Diferența nu se citește în comunicate, ci în date: șase sucursale noi, două patronate și o federație adăugate componenței, aproximativ 300 de adeziuni și peste 3.200 de companii membre la finalul anului. O confederație se evaluează după capacitatea ei de a fi prezentă simultan la masa dialogului social și în teritoriu; în 2022, CONAF a fost prezentă în ambele.

Anul a produs și rezultate legislative, nu doar evenimente. Propunerile confederației privind reprezentarea de gen în consiliile de administrație ale companiilor de stat au intrat pe agenda Guvernului, iar suplimentarea cu 66 de milioane de euro a finanțării pentru digitalizarea IMM-urilor, în cadrul Programului național „Competențe digitale”, a urmat unei serii de întâlniri dintre reprezentanții CONAF și autorități. Acesta este testul unei organizații patronale: nu numărul de participanți la conferințe, ci numărul de decizii publice pe care le influențează.

Raportul de activitate CONAF 2022 documentează un an în care confederația a funcționat pe trei planuri — construcție internă, proiecte naționale și prezență instituțională — și le-a legat într-o singură arhitectură.

Structura confederației la finalul anului 2022

La 31 decembrie 2022, CONAF grupa 2 federații, 10 patronate, 5 asociații, 24 de sucursale și peste 3.200 de companii. Creșterea față de anul anterior a fost organică: șase sucursale noi, integrarea a două patronate suplimentare și a unei federații, respectiv aproximativ 300 de adeziuni. Confederația se poziționează ca structura patronală care reunește interesele antreprenorilor în logica europeană a egalității de gen și de șanse — nu exclusiv pentru antreprenoriatul feminin, ci pentru întregul mediu de business.

O componentă nouă a arhitecturii a fost înființarea, în 2022, a Federației Patronatelor pentru Educație și Antreprenoriat Social, condusă de Daniela Nuță, cu obiectiv declarat atragerea unităților protejate autorizate (345 de entități juridice active la decembrie 2022, cu aproximativ 2.209 angajați, dintre care 1.429 persoane cu dizabilități) și a întreprinderilor sociale active.

Consiliul director

Conducerea confederației în 2022 a fost asigurată de un consiliu director format din:

- **Cristina Chiriac** — președintă CONAF
- **Daniela Nuță** — prim-vicepreședintă

- **Camelia Şucu** — vicepreşedintă
- **Alina Gamauf** — vicepreşedintă
- **Anca Damour** — vicepreşedintă
- **Alina Paul** — vicepreşedintă
- **Gabriela Montoiu** — vicepreşedintă
- **Nicoleta Munteanu** — vicepreşedintă
- **Viorica Puşcaş** — vicepreşedintă
- **Hildegard Brandl** — vicepreşedintă
- **Loredana Apreutese** — vicepreşedintă

Reţeaua teritorială: 24 de sucursale

Extinderea teritorială a fost coloana vertebrală a anului. Cele 24 de sucursale, cu preşedintele fiecăreia, la finalul lui 2022:

- CONAF Argeş — **Andreea Popescu Dumirică** (*sucursală nouă*)
- CONAF Oradea — **Elizabeth Balla** (*sucursală nouă*)
- CONAF Piatra Neamţ — **Iulia Şerban** (*sucursală nouă*)
- CONAF Alba — **Adriana Duna** (*sucursală nouă*)
- CONAF Iaşi — **Doina Cepalis** (*sucursală nouă*)
- CONAF Sibiu — **Bianca Borcan** (*sucursală nouă*)
- CONAF Braşov — **Alina Paul**
- CONAF Bucureşti — **Mihaela Mitroi**
- CONAF Bistriţa — **Gabriela Montoiu**
- CONAF Slatina — **Andreea Perpelea**
- CONAF Tulcea — **Paula Vals**
- CONAF Timişoara — **Silvia Terziu**
- CONAF Vâlcea — **Magdalena Popescu**
- CONAF Mureş — **Ioana Crişan**
- CONAF Arad — **Loredana Apreutese**
- CONAF Târgovişte — **Raluca Grecu**
- CONAF Buzău — **Irina Astratini**
- CONAF Galaţi — **Maria Verdeşi**
- CONAF Prahova — **Angelica Mirea**
- CONAF Brăila — **Daniela Cireasă**
- CONAF Cluj — **Sigina Luca**

- CONAF Satu-Mare — **Corina Turner**
- CONAF Constanța — **Simona Nicola**
- CONAF Călărași — **Oana Peanci**

Federații și patronate

Federații: Federația Patronatelor Femeilor Antreprenor; Federația Patronatelor pentru Educație și Antreprenoriat Social.

Patronate: Patronatul Femeilor Antreprenor (PFA); Patronatul Femeilor din Meșteșugărit (PFM); Patronatul Antreprenorilor din Industria Încălziției din România (PADIR); Patronatul pentru Formarea Profesională a Adulților (PFPA); Patronatul European al Întreprinzătorilor cu Dizabilități; Patronatul pentru Antreprenoriat Social din România (PasRO); Patronatul Județean al Femeilor de Afaceri din IMM Bacău; Patronatul Agenților Imobiliari din România (PAIR); Patronatul Furnizorilor pentru Servicii de Medicină Fizică și Reabilitare Medicală, Balneologie, Servicii de Asistență Socială și Medicină la Domiciliu (BFTAS).

Reprezentare instituțională

Ce distinge o confederație de o asociație este accesul la deciziile publice. În 2022, CONAF era reprezentată în:

- **Comitetul pentru Parteneriatul cu Mediul de Afaceri**, coordonat de Ministerul Fondurilor Europene (membru prin Decizia Primului-Ministru, Monitorul Oficial, 27.04.2020);
- **Comisia de Dialog Social** la Ministerul Economiei, Energiei și Mediului de Afaceri;
- **Grupurile de Lucru** aferente Programelor Operaționale și Acordului de Parteneriat 2021–2027;
- **Grupul de Lucru pe Strategia Națională pentru Educație Antreprenorială**, Ministerul Educației și Cercetării;
- **Consiliul Wingate**, prima platformă creată de Comisia Europeană dedicată antreprenoriatului feminin — CONAF fiind singura organizație din România membră.

Pactul pentru Tineri: proiectul-fanion

Dintre proiectele naționale ale anului, „Pactul pentru Tineri” a fost cel mai ambițios ca miză și cel mai bine documentat ca rezultat. Inițiat de CONAF în parteneriat cu Ministerul Familiei, Tineretului și Egalității de Șanse, Ministerul Educației, Ministerul Muncii și Solidarității Sociale, UNICEF și Banca Mondială, proiectul a vizat reducerea abandonului școlar prin trei dezbateri regionale. Rezultatul concret: în noiembrie, premierul Nicolae Ionel Ciucă a decis crearea unui comitet multirepresentativ pornind de la soluțiile propuse de boardul proiectului, condus de Cristina Chiriac.

Prima dezbatere — Iași, 19 septembrie

Moderată de jurnalista Laura Hulubei. Speakeri și facilitatori: **Cristina Chiriac** (președintă CONAF), **Gabriela Firea** (Ministrul Familiei, Tineretului și Egalității de Șanse), **Marius Budăi** (Ministrul Muncii și Solidarității Sociale), **Sorin Ion** (secretar de stat pentru învățământul preuniversitar, Ministerul Educației), **Mihai Chirica** (primarul municipiului Iași), **Simona Bucura Oprescu** (președinta Comisiei pentru administrație publică, Camera Deputaților), **Ionuț Cubotaru** (vicepreședinte pentru dezvoltarea afacerilor, OMV Petrom), **Florentin Traian Ciubotaru** (inspector școlar general adjunct, ISJ Iași), **Anca Hardulea** (director CJRAE Iași), **părintele Dan Damaschin** (președintele Fundației „Glasul Vieții”), **Eli Roman** (președintă Asociația SAMAS), **Luminița Costache** (specialist în educație, UNICEF), **Roxana-Romana Revnic** (ofițer psiholog, Direcția Siguranță Școlară, IGPR), **Manuela-Nicoleta Nicolae** (ofițer psiholog, Direcția Siguranță Școlară, IGPR), **Nicoleta Munteanu** (fondatoare Kids in Business, vicepreședintă CONAF), **Bianca Fechet** (vicepreședintă Consiliul Județean Iași), **Ștefan Urziceanu** (Head of CSR, Carrefour), **Daniela Nuță** (președinta FPEAS, director general Ability Hub).

A doua dezbatere — Piatra Neamț, 27 octombrie

Speakeri și facilitatori: **Cristina Chiriac**, **Nicolae Ionel Ciucă** (Prim-Ministrul României, mesaj video), **Gabriela Firea** (mesaj video), **Adrian Niță** (prefectul județului Neamț), **Steluța Postolică** (inspector activități extrașcolare), **Alina Sava** (expert educațional, Banca Mondială), **Gabriela Alexandrescu** (OMV Petrom), **Luminița Costache** (UNICEF), **Ștefan Urziceanu** (Carrefour), **George Leca** (cofondator Asociația pentru Valori în Educație), **Nadia Tătaru** (președinte Asociația Părinților Isteți), **Andreea Nistor** (director executiv AVE), **Sînziana Ioniță-Ciurez** (director executiv SAMAS), **Ana Daria Stan** (președintă Consiliul Județean al Elevilor Piatra Neamț), **Nicoleta Munteanu**, **Iulia Șerban** (președintă CONAF Piatra Neamț), **Daniela Nuță** (FPEAS), **Daniela Vasilescu** (președintă Fundația pentru Educație și Vocație).

A treia dezbatere — Botoșani, 17 noiembrie

Moderată de jurnalista Laura Hulubei. Speakeri și facilitatori: **Cristina Chiriac**, **Gabriela Firea**, **Marius Budăi**, **Marian Daragiu** (subsecretar de stat, Ministerul Educației), **Doina Federovici** (președinta Consiliului Județean Botoșani), **Sorin Cornilă** (prefectul județului Botoșani), **Cosmin Ionuț Andrei** (primarul municipiului Botoșani), **Valeriu Iftime** (președinte Camera de Comerț Botoșani), **Bogdan Gheorghe Suruciuc** (inspector școlar general Botoșani), **Gabriela Alexandrescu** (OMV Petrom), **Luminița Costache** (UNICEF), **Ștefan Urziceanu** (Carrefour), **Nadia Tătaru** (Asociația Părinților Isteți), **Nicoleta Munteanu**, **George Leca** (AVE), **Sînziana Ioniță-Ciurez** (SAMAS), **Ioan Oroșanu** (vicepreședinte Consiliul Județean al Elevilor Botoșani), **Ciprian Andronache** (fondator FiiOM), **Daniela Vasilescu** (Fundația pentru Educație și Vocație), **Daniela Nuță** (FPEAS), **Iulia Șerban** (CONAF Piatra Neamț), **Claudia Clincinchi** (consultant educațional, AVE).

Rețeaua de parteneri sociali și instituționali ai proiectului a inclus, dincolo de ministere, UNICEF (prin Luminița Costache) și Banca Mondială (prin Alina Sava), Asociația pentru Valori în Educație (George Leca), SAMAS (Eli Roman și Sînziana Ioniță-Ciurez), Fundația „Glasul Vieții” (preotul Dan Damaschin), Asociația Părinților Isteți (Nadia Tătaru), Fundația pentru Educație și Vocație (Daniela Vasilescu), FPEAS (Daniela Nuță), precum și We Help, Căminul lui Felix, Uniunea Studenților din România,

Asociația Un Pas Spre Educație, Asociația Educație și Viitor și Consiliile Elevilor din Iași, Neamț și Botoșani. Campania a fost dublată de site-ul www.pactulpentrutineri.ro și de spotul „Clasa M”.

Digital Up: digitalizarea IMM-urilor

„Digital Up — Dezvoltare Antreprenorială pentru IMM-uri” a fost proiectul care a tradus discursul despre digitalizare în trei conferințe regionale, toate moderate de Alessandra Stoicescu.

Constanța (prima ediție)

Speakeri: **Cristina Chiriac** (președintă CONAF și fondatoare Flori de Ie), **Sabin Sărmaș** (președintele Comisiei IT&C, Camera Deputaților), **Marius Poșa** (subsecretar de stat, Ministerul Cercetării, Inovării și Digitalizării), **Tudorița Lungu** (secretar de stat, Ministerul Antreprenoriatului și Turismului), **Mihai Lupu** (președintele Consiliului Județean Constanța), **Florin Vișoiu** (National Sales Director, Vodafone Business), **Alexandru Băloi** (Global Partner Solutions Director, Microsoft România), **Ana Maria Stancu** (CEO Bucharest Promo Robots), **Cristian China Birta** (fondator Kooperativa 2.0), **Nicoleta Munteanu** (vicepreședintă CONAF, fondator Kids in Business), **Ionuț Cristian Ciubotaru** (OMV), **Cristian Covaciu** (administrator IPEC), **Bianca Muntean** (Co-Founder Transilvania Digital Innovation Hub), **Daniela Cireașă** (fondator Netspace, președintă CONAF Brăila), **Alexandru Cartoafă** (fondator Juridiq), **Irina Zamfir** (chief revenue officer EasySales).

Brașov (a doua ediție)

Deschisă cu un mesaj video al ministrului Sebastian Burduja. Speakeri: **Cristina Chiriac**, **Adrian Ioan Veștea** (președintele Consiliului Județean Brașov), **Marius Poșa**, **Felix Pătrășcanu** (Owner FAN Courier), **Florin Vișoiu** (Vodafone Business), **Aurelia Florea** (Organizational Development & HR Director, Miele Tehnica), **Bogdan Micu** (CEO Alpin Holding Corporation), **Teodora Moraru** (Board Member & Software Developer, Autentica și Admin), **Cosmin Roșia** (director general, Camera de Comerț și Industrie Brașov), **Marius Ghenea** (Managing Partner Catalyst Romania), **Nicoleta Munteanu**, **Alexandru Băloi** (Microsoft România), **Florin Dumitru** (Managing Partner UnifiedPost Business Solutions), **Robert Similea** (World SPA Organization), **Gabriel Sîrbu** (CEO South, East & Iberia, Trans.eu), **Dan Doroftei** (antreprenor și consultant în sănătate).

Iași (a treia ediție)

Speakeri: **Cristina Chiriac**, **Mihai Chirica** (primarul municipiului Iași), **Marius Poșa**, **Adrian Răulea** (secretar de stat, Ministerul Investițiilor și Proiectelor Europene), **Florin Vișoiu** (Vodafone Business), **Cătălin Niță** (Executive Director, Federația Patronală Petrol și Gaze), **Doina Cepalis** (CEO Te-Rox Prod), **Vasile Daniel Văideanu** (director executiv adjunct, OIR PECU regiunea Nord-Est), **Emanuel Guțan** (Country Manager Europa Centrală și de Est, ECOLAB România), **Raluca Radu** (Country Manager Answear România), **Alexandru Băloi** (Microsoft România), **Nicoleta Munteanu**, **Alexandru Holicov** (fondator și CEO Adservio), **Ana Maria Stancu** (CEO Bucharest Promo Robots), **Ciprian Cazacu** (cofondator și CEO EasySales), **Roxana Mircea** (fondator Rei International Consulting).

Romanian Venture Forum: primul forum internațional de capital de risc

Organizat în decembrie de Asociația Națională a Antreprenorilor (ANAA) în parteneriat cu CONAF și Opera Națională București, susținut de Catalyst Romania, ROPEA, WINGATE-proiect și Belgrad Venture Forum, sponsorizat de OMV Petrom și Banca Transilvania, primul forum internațional de capital de risc din România a reunit 5 fonduri regionale de investiții, peste 50 de startup-uri tech și green înscrise la pitching și peste 300 de invitați. Deschiderea a inclus mesajul premierului Nicolae Ionel Ciucă, transmis de Teodora Elena Preoteasa (consilier de stat, Cancelaria Premierului). Moderator: Adrian Cojocaru.

Speakeri: **Cristina Chiriac** (președintă CONAF și ANAA), **Marius Ghenea** (Managing Partner Catalyst Romania), **Ramona Chiriac** (șefa Reprezentanței Comisiei Europene în România), **Sebastian Burduja** (Ministrul Cercetării, Inovării și Digitalizării), **Horia Manda** (președinte ROPEA), **Jacques Darcy** (director, Departamentul de Management al Mandatelor, European Investment Fund), **Radu Hanga** (președinte Bursa de Valori București), **Camelia Drăgoi** (Senior Mandate Management-Equity, EIF), **Adrian Stănculescu** (Partener, Head of Romania, Abris Capital Partners), **Omer Tetik** (CEO Banca Transilvania), **Andrei Pitiș** (CEO & fondator VectorWatch, fondator Simple Capital), **Adrian Erimescu** (cofondator & CEO Imobiliare.ro & Growceanu Angel Investment), **Mircea Căpățînă** (cofondator SmartBill.ro), **Ana-Maria Stancu** (CEO Bucharest Promo Robots), **Ionuț Cristian Ciubotaru** (vicepreședinte, OMV Petrom Business Development), **Alexandru Bogdan** (CEO RocaX), **Mălin Ștefănescu** (președinte TechAngels), **Radu Georgescu** (fondator Gecad Ventures), **Dan Mihăescu** (Founding Partner GapMinder Venture Partners), **Alin Stanciu** (Partener Catalyst Romania), **Aleksandar Bijelić** (președintele boardului Serbian Venture Network), **Pekka Maki** (Managing Partner 3TS Capital Partners), **Peter Tanczos** (Managing Partner EuroVentures), **Valeri Petrov** (Partener Eleven Ventures), **Carmen Sebe** (CEO Seedblink), **Karol Lasota** (Principal Inovo Capital), **Agnes Puskas** (Lead Project Manager Wingate Hungary), **Lotte Frost** (Communication Manager Wingate Norway), **Nicoleta Munteanu** (vicepreședintă ANAA).

Juriul competițiilor de pitching: **Cristian Negruțiu** (Founding Partner Sparking Capital), **Antonela Dragomir** (Investment Manager Catalyst Romania), **Gabriel Biriș** (Co-Managing Partner Biriș Goran), **Alexandru Burciu** (Partener Fortech Investments / Transylvania Angels Network), **Alexandru Agatinei** (CEO HowToWEB), **Andrei Dudoiu** (fondator Seedblink).

Wingate Project: rețeaua de networking

Apartenența la platforma europeană Wingate s-a tradus, în 2022, într-o serie de treisprezece evenimente de networking, distribuite geografic pe tot parcursul anului: Râmnicu Vâlcea (24 martie), Pitești (1 aprilie), Târgoviște (5 aprilie), Brașov (14 aprilie), București (11 mai), Timișoara (9 iunie), Brăila (14 iunie), Constanța (22 iulie), Săcele (28 iulie), Alba Iulia (18 august), Cluj-Napoca (24 august), cursul de competențe digitale „Calea spre Inovare” de la București (15 septembrie) și Piatra Neamț (15 octombrie).

Gale, cultură și mecenat

CONAF a folosit spațiul cultural ca vehicul de networking și de poziționare. Gala anuală „Women in Economy: Beyond Borders” (8 martie), organizată în parteneriat cu Crucea Roșie, a strâns fonduri pentru refugiații din Ucraina și a generat un impact pe social media de peste 50.000 de persoane. Conceptul de gală s-a extins prin Leadership Excellence Gala, debutată în decembrie la Brăila — inițiată de ANAA în parteneriat cu CONAF, Primăria Municipiului Brăila, Wingate-proiect și Camera de Comerț, Industrie și Agricultură Brăila. Prezența confederației în spații precum Opera Națională, Ateneul Român sau Teatrul Maria Filotti a asociat antreprenoriatul cu registrul cultural.

Relații internaționale și misiunea economică

Anul 2022 a consolidat dimensiunea externă a confederației. A treia misiune economică în afara țării, în Israel, a inclus întâlniri la Institutul de Export Israel (cu ambasadorul Radu Ioanid), la Universitatea Reichman din Herzliya (cu Jonathan Davis și profesorul Uriel Reichman), la Bursa de Valori din Tel Aviv și la primăria orașului Rishon LeZion. Cristina Chiriac și Nicoleta Munteanu s-au alăturat Board of Trustees al Laude-Reut, prezidat de ambasadorul Israelului în România, David Saranga.

Delegația CONAF s-a întâlnit cu premierul Republicii Moldova, Natalia Gavrilița, și a semnat un parteneriat cu Platforma Națională a Femeilor din Moldova. Alte contacte de nivel înalt: ambasadorul Andreea Păstârnac și ministrul-consilier Marcel Ștefan Sima (Regatul Belgiei), respectiv generalul-locotenent Iulian Berdilă, șeful Statului Major al Forțelor Terestre. Pe plan intern, președinta CONAF a purtat discuții de lucru cu ministrii Marcel Ioan Boloș (Fonduri Europene) și Adrian Căciu (Finanțe), pe tema modificărilor Codului Fiscal.

Prezența publică și în presă

Comunicarea a fost tratată ca funcție strategică, nu accesoriu. În 2022, CONAF a transmis 39 de comunicate de presă, cu peste 400 de preluări, și a lucrat cu 59 de parteneri media. Persoanele din consiliul director și membrii confederației au avut aproximativ 80 de apariții TV și în presă, pe teme de piața muncii, antreprenoriat, inflație și ROBOR — de la Pro TV, Antena 1, România TV, Digi24 și TVR până la Ziarul Financiar, Wall-Street.ro, Hotnews și Mediafax.

Prezența digitală în cifre

Datele din 2022 arată o creștere de audiență pe toate canalele:

- **Facebook:** impact de 373.350 de persoane (+30,2% față de 2021), 8.283 de aprecieri totale, 15.964 de vizite de profil; ziua de vârf, 19 septembrie, lansarea „Pactul pentru Tineri”, cu un reach de 20.000 de conturi. Cele 24 de pagini de sucursală au atins 6.197 de urmăritori.
- **LinkedIn:** +1.908% vizitatori față de 2021; 210 postări, 2.421 de reacții (+985,7%), impact total de 92.323 de conturi.

- **Instagram:** 254 de postări, 1.018 urmăritori, 3.127 de vizite de profil (+34,4%).
- **YouTube:** 124 de videoclipuri publicate, provenite majoritar de la „Pactul pentru Tineri” și „Digital Up”.
- **Site:** 15.099 de utilizatori (peste 88% noi), 67.673 de afișări de pagină.

Atenția acordată canalelor digitale a avut și un efect direct de membership: peste 230 de membri noi în Patronatul Femeilor Antreprenor.

Perspective pentru 2023

Confederația și-a definit anul următor în raport cu trei provocări — inflația persistentă, războiul din Ucraina și creșterea prețurilor la utilități — și cu sprijinul european pentru cercetare, tehnologii digitale, economie cu emisii reduse și întreprinderi mici. Obiectivele asumate: creșterea numărului de membri, deschiderea de noi sucursale, multiplicarea misiunilor economice și reluarea Pactului cu accent pe educația vocațională. Proiectele demarate — Pactul pentru Tineri, Digital Up, Pactul pentru Educație, Antreprenor EU, Gala CONAF, Leadership Excellence Gala — urmau să continue alături de Wingate Project, SuperAntreprenori, Romanian Venture Forum și Accelerate 4 Ladies, pe domenii de interes de la tech și green la agricultură sustenabilă, medicină, incluziune socială și egalitate de gen.

Citit ca bilanț, raportul de activitate CONAF 2022 descrie un an în care confederația a convertit prezența în infrastructură: o rețea care nu doar organizează evenimente, ci se așază la masa unde se iau deciziile.